



PREMIO MED “Cesare Scurati”

REGOLAMENTO

Il Premio MED è stato istituito nel 2005 dal MED – Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione – con l'intento di stimolare la produzione di buone pratiche di media education nei vari ambiti educativi (scuola, territorio, adulti...). Viene consegnato annualmente in occasione della Summer School dell'Associazione.

Al Premio possono partecipare tutti coloro che intendano presentare le proprie esperienze di media education, realizzate in qualunque tipo di contesto educativo e con qualunque utenza.

Chi desidera partecipare al concorso è tenuto a inviare apposita comunicazione alla Segreteria Nazionale del MED tramite i Modelli A e B allegati al presente regolamento, da indirizzare a med@unisal.it.

Ai partecipanti si chiede di inviare:

1. La domanda di partecipazione (Modello A)
2. Una scheda descrittiva del progetto realizzato, contenente la spiegazione chiara e completa del percorso educativo in tutte le sue fasi, l'eventuale coinvolgimento di professionisti e, soprattutto, devono essere ben chiari i ruoli di coloro che sono coinvolti nel progetto (si veda il Modello B). La scheda descrittiva può essere corredata da immagini, schemi e tabelle
3. Eventuale copia del prodotto realizzato (video, giornalino, CD-Rom...) su adeguato supporto o reperibile sul web.

Durante la Summer School è prevista una sessione dedicata esclusivamente alla presentazione dei progetti da parte dei candidati; tale presentazione può essere effettuata con l'ausilio di vari supporti, informatici e non (N.B.: si raccomanda di predisporre i materiali necessari alla presentazione comunque in **modalità offline**). Il tempo a disposizione per la presentazione, che varia a seconda del numero dei partecipanti al concorso, viene comunicato in seguito alla data di scadenza della raccolta di tutti i materiali. Per la presentazione si consiglia di utilizzare adeguatamente il tempo a disposizione, in modo che l'uditorio possa comprendere le finalità, lo svolgimento e gli esiti del progetto; di argomentare le scelte fatte; di fornire indicazioni di eventuali siti internet o pubblicazioni in cui trovare maggiori ragguagli.



Il premio MED prevede una giuria scientifica e una giuria popolare. La giuria scientifica è composta da docenti universitari ed esperti nominati annualmente dal Consiglio direttivo del MED e valuta i progetti dei candidati sulla base di quattro criteri principali:

1. significatività dell'esperienza di media education;
2. qualità della descrizione del processo educativo e didattico;
3. qualità del prodotto mediale eventualmente realizzato;
4. completezza della presentazione.

La giuria popolare è costituita dai partecipanti alla Summer School e valuta sulla base della presentazione del candidato in tale sede. Di conseguenza, la mancata presenza alla Summer School comporta inevitabilmente l'impossibilità di concorrere all'assegnazione del premio della giuria popolare; tuttavia, in caso di indisponibilità a presenziare, è consentito delegare una persona partecipante alla Summer School perché presenti l'esperienza.

Al termine delle votazioni vengono consegnati due premi, uno assegnato dalla giuria scientifica e uno dalla giuria popolare. I vincitori entrano nell'Albo d'onore del Premio MED "Cesare Scurati".

I prodotti dei vincitori potranno essere pubblicati, previa revisione, nella sezione "Buone Pratiche" della rivista del MED *Media education. Studi, ricerche, buone pratiche* (Edizioni Erickson).



Modello A

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a (Nome e cognome): _____

Residente a: _____ (prov.): _____ CAP: _____

Indirizzo: _____

Telefono: _____

Indirizzo e-Mail: (scrivere in stampatello): _____

CHIEDE

di partecipare al Premio MED "Cesare Scurati" per l'anno _____ con il seguente lavoro (Titolo):

Allega:

- La scheda descrittiva del Progetto di Media Education - Modello B (*Obbligatorio*)
- Il materiale a supporto del progetto *oppure* Si segnala il seguente URL dove reperire i materiali _____ (*Non obbligatorio*)

Data,

Firma

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003



Modello B

SCHEDA DESCRITTIVA DEL PROGETTO DI MEDIA EDUCATION

Nome dell'autore/i	
Titolo del progetto	
Abstract	<i>Descrizione sintetica dell'esperienza/progetto.</i>
Nome dell'istituzione educativa	<i>Oltre al nome, si prega di indicare la tipologia di ente (cooperativa, servizio pubblico, scuola paritaria... Se trattasi di scuola, specificare il grado scolastico).</i>
Città e nazione	
Area di competenza mediale	<i>Specificare le aree di competenza mediale coinvolte: Lettura, Scrittura, Fruizione, Pensiero Critico, Cittadinanza.</i>
Media utilizzati	
Budget (se previsto)	
Periodo di svolgimento e durata complessiva	
Contesto	<i>Fornire una breve descrizione del contesto socio-culturale dell'istituzione.</i>
Utenza cui è stata rivolta l'attività di media education	
Descrizione dell'esperienza/progetto	<p><i>Fornire una descrizione delle finalità generali, degli obiettivi specifici di apprendimento, dei metodi didattici e delle procedure. Articolare il resoconto in quattro paragrafi come indicato:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. finalità generali;</i> <i>2. obiettivi specifici di apprendimento;</i> <i>3. metodologie didattiche;</i> <i>4. fasi in cui si è svolto il lavoro.</i>



Requisiti tecnici	<i>Indicare gli strumenti tecnici necessari per realizzare l'esperienza/progetto.</i>
Risultati dell'esperienza/progetto	<i>Indicare quali sono stati i principali risultati del progetto rispetto alle attese iniziali.</i>
Risorse e staff	<i>Specificare chi è stato coinvolto.</i>
Sfide e criticità	
"Gusto della scoperta"	<i>Specificare cosa si è imparato grazie a questa esperienza e quali aspetti risultano più stimolanti e formativi.</i>
Documentazione	<i>Descrivere gli strumenti metodologici e i media utilizzati per documentare il processo.</i>
Sistema e strumenti di valutazione	<i>Specificare se e quali livelli di valutazione sono stati considerati.</i>
Eventuali allegati/link	<i>Specificare il formato, il titolo e fornire una breve descrizione del contenuto.</i>